

Årsmelding 2006



Nain - (tidligere Søstre) 5 grøss - regi Therese Jacobsen



Bobbie Peers på jobb

Innhold

Sammendrag	Side 3 - 4
Tildelinger	Side 5 - 8
Kurs og bransjesamlinger	Side 9
Strategi	Side 10 - 12
Organisasjon	Side 13

Sammendrag

Filmkraft Rogaland AS hadde sitt første ordinære driftsår i 2006. Selskapet har fokusert på å raskt etablere en tilstedeværelse i filmbransjen, samtidig som det har blitt prioritert å synliggjøre satsingen på film i Rogaland.

Filmkraft Rogaland AS ble offisielt stiftet 15. juni, 2006. Selskapets formål er å utvikle filmbransjen i Rogaland og uttrykket "fra bølge til bransje" har blitt benyttet for å illustrere denne visjonen. I dette ligger i første rekke målsettingen om å profesjonalisere filmbransjen og øke antall produksjoner for å oppnå en bærekraftig næring.

Selskapet skal støtte utvikling og produksjon av kortfilm, dokumentar, novellefilm, spillefilm, tv-serier og etterhvert også dataspill. I tillegg skal selskapet bidra til utvikling av kompetanse gjennom kurs og seminarer.

Filmkraft Rogaland AS skal bidra til kunstnerisk og faglig utvikling av bransjen samt yte til utvikling av bransjenettverk. Selskapet har i 2006 arbeidet med utviklingen av kompetansehevede tiltak spesielt rettet mot manus-utvikling (historier) og produsenter. Vi har også innledet samarbeid med Innovasjon Norge, Norsk Filmutvikling, Universitet i Stavanger og liknende organisasjoner med hensikt å etablere konkrete tiltak for kompetanseheving.

Filmkraft Rogaland AS har også arbeidet aktivt med å legge tilrette for at eksterne filmproduksjoner legges til Rogaland. Medlemskap i Cineregio, en sammenslutning av liknende regionale satsninger i Europa, har bidratt til økt kunnskap om bransjen, samt tilgang til et utstrakt nettverk også internasjonalt.

En viktig prioritet i 2006 har vært å synliggjøre og bygge kjennskap til og kunnskap rundt Filmkraft Rogaland AS og selskapets virksomhet og tilbud til bransjen (merkevarebygging). Media-oppmerksomheten har vært tydelig og



Pål Jackmann instruerer Nina Ellen Ødegård i *Du skal få en dag i morgen*



Behind the scenes - *Spandexmann*



Bobbie instruerer - *Spandexmann*

omfattende, og Filmkraft Rogaland AS har blitt etablert i regionen, både blant bransjeaktører og det generelle publikum.

2006 har også vært et år hvor fokus har vært på den nasjonale filmpolitikken og de regionale sentrenes rolle i denne. Høsten 2006 ble Einarsson-utvalgets rapport presentert og i mars -07 ble Kulturdepartementets filmmelding Veiviseren lagt frem. Reaksjonene på denne har vært tildels kritiske fra regionsatsningenes side, ettersom det i rapporten legges opp til fortsatt sentralisert styring av de statlige midlene.

Eiere av Filmkraft Rogaland AS er Rogaland Fylkeskommune, Stavanger Kommune, Haugesund Kommune og Randaberg Kommune. Det arbeides kontinuerlig med å utvide eierskapet i selskapet til å omfatte flere kommuner i Rogaland. I 2006 mottok Filmkraft Rogaland AS 4,2 millioner kroner i tilskudd fra eierne.



Du skal få en dag i morgen, regi Pål Jackmann

Tildelinger

Filmkraft Rogaland AS avholdt første tildelingsrunde våren 2006. Hele 86 søknader ble registrert i 2006 hvorav 35 ble innvilget tilskudd.

Totalt delte selskapet ut ca 3 387 631 kroner til regionale prosjekter i 2006. Disse midlene er utelukkende regionale, noe som representerer den største satsningen nasjonalt hvor staten ikke bidrar med midler. Statlige midler forventes fra 2007 budsjettet.

Midlene ble lyst ut over to søknadsfrister, 1. juni og 1. november. Søknadene kom fra hele fylket, med en naturlig konsentrasjon i Stavanger-regionen.

Litt statistikk

Vår 2006

I første tildelingsrunde mottok Filmkraft Rogaland 54 søknader. Det ble innvilget tilskudd til 27 prosjekter med tilsammen 1 500 000 kroner.

PROSJEKT	TYPE	REGISSØR	BELØP
Storhaug Terrormask	Utvik lang	T. Rygh	kr 60 000,-
Viking Siddis Hockey	Prod. doku	M. Linn Larsen	kr 50 000,-
Kjerringa mot strømmen	Utvik doku	Y. Thommasen	kr 40 000,-
Mini Houdini	Utv lang	B. Peers	kr 65 000,-
Tobias på tur	Utv. Lang	T. Nag	kr 25 000,-
Entropy	Prod doku	M. Gjerstad	kr 20 000,-
Avaldsnes	Utvikl doku	K. J. Paulsen	kr 40 000,-
Skumringslandet	Utvikl lang	P. M. Lundø	kr 40 000,-
Fartein Valen	Prod doku	K. J. Paulsen	kr 35 000,-
Paper Sky	Utv lang	J. Rørvik	kr 35 000,-
Stikk	Prod kort	V. Nilsen	kr 50 000,-
Benny	Utv tv-serie	T. Nag	kr 40 000,-
Paradis	Utv lang	A. Omundsen	kr 100 000,-
Psesus	Prod kort	N. Sandvik	kr 100 000,-
Hopp!	Utvikl doku	O. Klyve	kr 25 000,-
Tilbake	Prod doku	T. Grude	kr 65 000,-
Forfulgt	Utvikl doku	Z. Ahmed,	kr 20 000,-
Wide Blue Yonder	Utvikl lang	R.Young	kr 50 000,-
Et fullst. urealist. Alt.	Utvikl kort	Kjetil Karlsen	kr 20 000,-
Piken	Utvikl kort	B. Møller	kr 60 000,-
Koma	Utvikl lang	H. Landrø	kr 20 000,-
Nduta Times	Utvikl doku	T. Grude	kr 100 000,-
Tandem Team	Utvikl doku	H. Hundeide	kr 20 000,-
Spandex man	Prod kort	B. Peers	kr 100 000,-
8 Korte	Utvikl kort	D. V. Haugen	kr 200 000,-
Canus Lux	Prod kort	D.Leader	kr 100 000,-
A	Prod kort	T. Nag	kr 20 000,-

Høsten 2006

34 søkere søkte støtte høsten 2006. 8 prosjekter ble innvilget støtte for tilsammen 1 887 631. Dette inkluderer 1 spillefilm og et prosjekt som omfatter 5 kortfilmer (5 korte grøss).

Søkt om:

Totalt ble det søkt om: 5 755 791



Down under, regi Bobbie Peers - 5 grøss



Oppvåkningen - regi Susanne Falkum Løvik - 5 grøss

Utviklingsstøtte

Stålgangen

Langfilm

En fengselsprest utfordrer systemet når han fører to kriminelle sammen for å oppnå forsoning. En film om tilgivelse som kan strekke seg ut over prestens forståelse.

Produsent: Aligator – Bjørn Arne Odden

Manus: Kristoffer Joner

Utviklingsbudsjett: 300 000,-

Tilskudd: 50 000,-

Kontakt: Bjørn Arne Odden

Diyarbekir- Mitt hjem

Dokumentar

En innvandrere reiser hjem. Ciwan Haco har levd i eksil i Europa i 26 år. 21.mars 2005 holder han konsert for en million kurdere i hjembyen Diyarbekir, Tyrkia.

Produsent: Sydvest Film – Geir Netland

Regi: Zaradasht Ahmed

Utviklingsbudsjett: 102 629

Tilskudd: 25 000,-

Kontakt: Geir Netland tlf: 900 38 286

Produksjonsstøtte

Yoduk story

Dokumentar

Kun 8 personer har klart å flykte fra konsentrasjonsleirene i Nord Korea med livet i behold. De samles for å lage en kontroversiell musikal basert på sine erfaringer.

Produsent: Piraya Film – Torstein Grude/Bjarte Mørner Tveit

Regi: Andrzej Fidyk

Produksjonsbudsjett: 6 287 864,00,-

Tilskudd: 250 000,-

Kontakt: Torstein Grude tlf: 92225285

High Hopes

Dokumentar

De er 16 år og drømmer om å bli best. De har talent, pågangsmot og er villige til å ofre mye. Men ungdomstida er uforutsigbar.

Produsent: Sydvest Film – Geir Netland

Regi: Vigdis Nielsen

Produksjonsbudsjett: 9 168 552,00

Tilskudd: 400 000,-

Vitenskapelig poesi

Dokumentar

Vitenskapelig Poesi er 6 eksperimentelle korte filmer som er født i krysningspunktet mellom dokumentar, performance og kortfilm.

Produsent: Bjarte Mørner Tveit

Regi: Kurt Johannesen

Produksjonsbudsjett: 391 931,-

Tilskudd: 132 631,-

The fight and the humble bee

Kortfilm

Kinas hovedstad er i ferd med å utvikle

Audition - Marius Soma - 5 grøss



Behind the scenes - studio Ålgård - Audition, regi Marius Soma



Behind the scenes - Studio Ålgård - Audition, regi Marius Soma



seg til ein metropol meir vestlig en New York. Her bygges nye skyskraparar i ein rasande fart, Dette ein hyllest til kinesiske anleggsarbeidaren (The humble bee) og verdas største bikube.

Produsent: Sigmund Trageton
Regi: Sigmund trageton
Produksjonsbudsjett: 300 000,-
Tilskudd: 30 000,-

Mannen som elsket Yngve

Spillefilm

Året er 1989. Muren faller i verden og i Jarle Klepp. Ungdomsfilm basert på Tore Renbergs roman 'Mannen som elsket Yngve'.

Produsent: Motlys AS – Yngve Sæther
Regi: Stian Kristiansen
Produksjonsbudsjett: 15 500 000,-
Tilskudd: 500 000,-

5 Grøss

Kortfilmer

Fem Grøss er fem korte sjangerfilmer skrevet og regissert av store talenter fra regionen. Filmene byr på et potpourri av det grøssersjangeren favner og kommuniserer sterkt med publikum. Det er planlagt en bred og ny distribusjonsform for filmene.

Produsent: Alligator – Maria Ekerhovd
Regi: Pål Jackman, Therese Jacobsen, Bobbie Peers, Marius Soma, Susanne Løvik
Produksjonsbudsjett: 3 400 000,-
Tilskudd: 500 000,-



Down Under, regi Bobby Peers

Kurs og bransjesamlinger

Kompetanseutvikling og samling av bransjen prioriteres høyt i Filmkraft Rogaland AS. Selskapet har arrangert følgende seminarer og samlinger i 2006.

Februar

- FK inviterte produsenter til momskurs med Arild Kalkvik for å innføre i nye momsregler vedrørende filmproduksjon og kinovisninger i Norge i samarbeid med Innovasjon Norge.
- Møte med avtroppende kortfilm-konsulent i filmfondet og leder av Norsk Filmkommisjon Truls Kontny. Informasjon om søknadsprosesser rettet mot Filmfondet og hva en søknad bør inneholde, samt en innføring i Norsk Filmkommisjons arbeid opp mot regionen.

Mai

- Filmkraft markerte stiftelsen av selskapet med en bransjesamling i "likhuset" på Fylkeskommunen og visning av forskjellige lokale produksjoner fra de siste årene.

August

- Co-produksjons-seminar under Den Norske Filmfestivalen i Haugesund. I samarbeid med filmfestivalen inviterte Filmkraft Rogaland produsenter og investorer fra England og Norge til et møte under temaene co-produksjon, finansiering og såkorn-investering.
- I sammenheng med Den Norske Filmfestivalen i Haugesund arrangerte Filmkraft Rogaland også en samling av alle filmregionene i Norge, hvor regional satsning, film-meldingen og generell utvikling av filmregionene i Norge ble diskutert. Cineregio ble også presentert.

Oktober

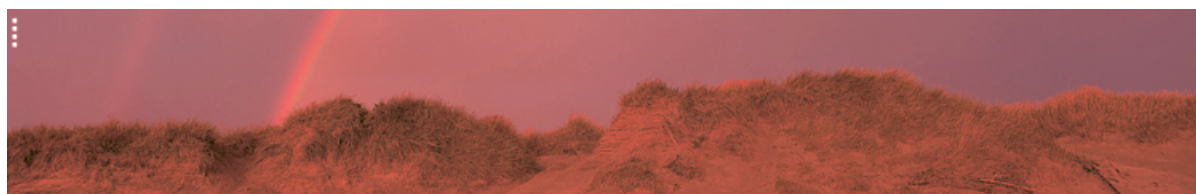
- David Russell seminar om filmproduksjon og storyboard-utvikling i filmbransjen

November

- Historiefortelling med dramaturg Kirsten Rask ble arrangert i samarbeid med Sydvest film.

Desember

- Bransjesamling som avslutning på første året med Filmkraft Rogaland. Diskusjon og visning av lokale produksjoner under utvikling.
- I tillegg holdt Filmkraft Rogaland diverse presentasjoner og seminarer rettet mot skole og utdanningsinstitusjoner i regionen.



Strategi

Hovedtrekkene i selskapets strategi er:

- Intensivere utvikling av lokal kompetanse, øke satsning på kursing/seminarer, videreutvikle samarbeid med læreinstitusjoner (derav med UiS sentralt).
- Utvikle finansielle verktøy for spillefilm, tv-serier og spill.
- Utvikle regional filmkommisjon.

I tillegg ligger fokus på å utvikle sterke nettverk med andre regioner, produsenter, manus-utviklere, næringsliv og offentlige instanser. Både lokalt og nasjonalt.

Kommunikasjon

Pr-strategien skal opprettholdes og synligheten i media skal være høy. Samtidig vil Filmkraft Rogaland videreutvikle kommunikasjonen rettet mot bransjen, samt spisset kommunikasjon rettet mot næringsliv og investorer.

- Fortsette PR-/mediestrategi
- Videreutvikle web-portal for bransjen regionalt
- Øke antall bransjesamlinger



Filmkraft mottok nylig 1,6 millioner kroner i investeringstøtte fra SR-Bank.

Arbeid med barn og unge

Filmkraft Rogaland AS prioriterer arbeidet med barn og unge som en viktig del av rekruttering til og utvikling av bransjen.

- Selskapet gjennomførte i 2006 en undersøkelse vedrørende tilbud til barn og unge i skolen (samarbeid med 08)
- Filmkraft Rogaland AS er for øyeblikket i dialog med Fylkeskommunen om å overta filmdelen i Den Kulturelle Skolesekken
- Selskapet står som deltaker i ei arbeidsgruppe som ser på utviklingen av en barne-/ungdomsfilmfestival

En av målsettingene til Filmkraft Rogaland AS er å integrere og involvere film i skolen i større grad enn idag. Dette vil også være en viktig del av den videre strategien for utviklingen av selskapets tilværelse og bruk av web-stedet filmkraft.no

Fremtidsutsikter

Bransjeutvikling

Filmkraft Rogaland AS satser stort på videre bransjeutvikling gjennom en rekke kompetansehevede tiltak i 2007. Disse vil inkludere følgende:

FRAM Kultur – Film:

FRAM Kultur Film programmet skal bidra til økt forretnings- og markedsforståelse for filmprodusenter. Dette skal igjen føre til en bedre konkurransekraft i forhold til konkurrenter og dermed muligheter for produksjonsselskap å overleve på lang sikt og aller helst vokse og bli mer lønnsomme virksomheter. Filmkraft Rogaland AS står bak programmet, sammen med Innovasjon Norge, Norsk Filmutvikling, Rogaland Fylkeskommune og Norsk produsentforening.

Manus workshops:

En sterk historie er kjernen i en god film. Rogaland har per i dag for lite aktive manusforfattere. Filmkraft Rogaland AS ønsker derfor å arrangere et manus seminar med tilhørende workshops som strekker seg over et år. Disse skal ledes av en topp skandinavisk kapasitet innen manusutvikling med lang kompetansebakgrunn. Den anerkjente dramaturgen Kirsten Rask er foreslått, men det ses også på andre alternativ. Det er ønskelig at vi får inn de største talentene til dette seminaret. De regionale manusforfatterne bak Åtte korte (dvs 6 stk.) vil bli invitert, samt noen ytterligere. Målet er å videreutdanne opp til 12 manusforfattere i dette programmet. Seminaret har planlagt start tidlig høst 2007.

Deltakelse i arbeidsgrupper:

Filmkraft Rogaland AS vil også være delaktig i en rekke arbeidsgrupper for å fremme og utvikle bransjen. Av disse kan allerede nevnes:

- Digitalt Cinematek
- Filmfestival i Stavanger & Sandnes og Kapittel Film
- Stavanger Kortfilmfestival
- Kulturbørsen, kulturbasert næring
- Fram Kultur Film
- Verdiskapningsforum for kultur og næring, Rog. Fylkeskommune
- Peace Channel, web-basert tv-kanal

Bransjeutvikling vil også skje i form av en rekke andre kurs og samlinger.

Samarbeid med næringslivet

Filmkraft Rogaland AS har allerede etablert samarbeid med ulike instanser i næringslivet.

Næringsforeningens Ressursgruppe for kultur og næring:

Daglig leder i selskapet, Sjur Paulsen, sitter som medlem i Næringsforeningens Ressursgruppe for kultur og næring. Denne instansen jobber for en bedre tilnærming mellom kultur og næring, samt videreutvikling av kulturbaserte næringer. Et av initiativene deres for 2007 er følgende.

- Kulturbørsen: Et prosjekt som har som formål å knytte tettere bånd mellom kunst, kultur, kulturbasert næring og næringslivet forøvrig. Dette skal foregå gjennom arrangementen av en årlig møteplass for nyskapning i næringslivet og for kulturbasert næringsutvikling i regionen. Mottoet er: "Kultur er næring – næring er kultur".

SR-Bank:

I mai 2007 fikk selskapet tildelt 1,6 millioner kroner i investeringsstøtte fra SR-Bank. Disse midlene går inn i Filmkrafts arbeid for utvikling og produksjon av film, samt faglig og kunstnerisk utvikling i regionen. Filmkraft Rogaland AS håper at denne investeringen representerer spydspissen i et framtidig investeringssamarbeid med næringslivet.

Filmfinansiering

Filmkraft Rogaland har som målsetting å bli ledende på filmfinansiering. Selskapet er i ferd med å utvikle et investeringsfond for film basert på en balnding av offentlige og private midler, og skal tilby ulike former for finansiering til lokale, nasjonale og internasjonale aktører. Ved å tilby meget gode og konkurranse-dyktige insentiver og finansieringsordninger, vil Filmkraft kunne tiltrekke seg norske, skandinaviske og etterhvert internasjonale produksjoner.

Vi skal i løpet av 2007:

- Opprette regionalt filminvesteringsfond basert på offentlig og privat kapital
- Opprette produkter innen bankfinansiering av filmproduksjoner
- Videreutvikle offentlig støtte og finansiering av filmprosjekter
- Opprette nært samarbeid med regionale næringsaktører og selskaper.



Monstertorsdag

Organisasjon

Filmkraft Rogaland har hatt en heltidsansatt daglig leder, Sjur Paulsen. I tillegg er Hans Eirik Voktor ansatt som Manuskonsulent (20%) og Yvonne Thommasen innleid Nettansvarlig (20%). Styret besluttet i 2006 å ansette en Administrativ Koordinator som støtte for daglig leder og denne stillingen er nå besatt.

Filmkraft Rogaland disponerer kontorlokaler på Rogaland Fylkeskommune og sparer med det utgifter til leie av lokaler, nettleie, telefon og strøm.

Styret

Ragnhild Osmundsen – Styreleder

Styremedlemmer:

- Siri Skaar
- Brit Rugland
- Sverre Pedersen
- Asle Vatn

Varamedlemmer:

- Ivar Hartvigsen
- Kristine Gramstad
- Torstein Solberg



Bobbie, Jakob og pingvinene -
Spandexmann